

BASES DEL PROGRAMA @EMPRESOCIAL DE L'AMERC

1. Enfocament

L'Associació de municipis de l'Eix riera de Caldes (AMERC), constituïda des de l'any 2014 i formada pels municipis de Caldes de Montbui, La Llagosta, Palau-solità i Plegamans, Polinyà, Santa Perpètua de Mogoda i Sentmenat, es marca com a objectius prioritaris:

- Promoure el potencial de desenvolupament de l'àmbit territorial
- Donar impuls a les qüestions d'interès comú
- Promoure les actuacions i serveis que contribueixin al desenvolupament econòmic i al foment de la feina en aquest àmbit territorial

Els diferents Serveis d'Ocupació dels municipis de l'AMERC coincideixen a impulsar projectes i iniciatives econòmiques dins de l'economia social, entesa com el conjunt d'iniciatives socioeconòmiques que prioritzen la satisfacció de les necessitats dels seus membres i/o d'altres persones per sobre del lucre. L'objectiu que es persegueix és desenvolupar projectes que resolguin reptes socials i mediambientals; acompanyar a persones emprenedores i entitats en la creació i posada en marxa d'activitats econòmiques; i fomentar la generació d'ocupació en el marc de l'economia social i solidària a l'eix Riera de Caldes

La primera edició del programa @emprensocjal de l'AMERC té per objectiu ajudar a la creació d'empreses autosostenibles dins de l'economia social amb impacte positiu en el territori.

2. Objectius del programa

- Abordar de formar innovadora i transformadora els reptes socials i mediambientals del territori.
- Ajudar a persones emprenedores i entitats en la creació i posada en marxa d'activitats econòmiques sota valors de l'economia social i que generin impacte en el territori
- Acompanyar a desenvolupar models de negoci sostenibles econòmicament

3. Activitats que s'ofereixen a les persones participants

Formació online especialitzada per a la co-construcció i desenvolupament de projectes

- 18 hores de formació utilitzant la plataforma d'e-aprenentatge Tandem Up, mitjançant 9 càpsules formatives, 7 de les quals en línia, de 2 hores de durada cada una per oferir eines i coneixements necessaris per a desenvolupar els models de negoci i fer-los realitat.
- Es tractaran conceptes com la generació de models de negoci amb impacte social, l'estratègia de màrqueting i comercialització, la planificació econòmica i financera o les tècniques de comunicació dels projectes i protipatge i testeig dels productes.
- Conceptes teòrics il·lustrats amb exemples pràctics de diferents sectors/empreses de l'economia social.

- Sessions de treball i presentació de projectes existents de l'economia social amb agents del territori.
- Aplicació pràctica dels conceptes i construcció col·lectiva dels projectes.
- Després de cada sessió, es definiran tasques a treballar per continuar desenvolupant els models entre les diferents sessions.

Plataforma virtual Tandem UP

- Accés a la plataforma virtual pròpia de Tandem Social.
- Accés a totes les sessions i formacions virtuals penjades.
- Accés a recursos formatius i eines per al desenvolupament de les iniciatives de negoci.

Sessions d'acompanyament individual

- Bossa de 50 hores per a les persones participants del programa, a repartir en funció de les necessitats i dificultats de les mateixes.
- Assessorament individual en l'estratègia i gestió empresarial i d'impacte social.
- Enfocament per a desenvolupar models autosostenibles.
- Facilitació de contactes i comunicació de premis, subvencions i altres convocatòries d'interès per a les persones participants
- Seguiment i suport online continuat a través d'e-mail i telèfon

Difusió dels projectes i divulgació per a la transformació social

- Suport en la creació de continguts de comunicació dels projectes.
- Facilitació d'eines per a la comunicació dels projectes.
- Difusió dels projectes des dels canals de comunicació de l'Ajuntament.
- Espais per a facilitar el treball en xarxa i la participació comunitària.

Altres eines a disposició dels participants:

- Punt d'atenció a la persona emprenedora.
- Contacte i col·laboració amb la xarxa d'Ateneus Cooperatius.
- Treball en xarxa entre projectes per a la creació de sinergies.
- Contacte amb els tècnics referents de cada territori segons els àmbits d'actuació dels projectes.
- Difusió i canals de comunicació dels diferents ajuntaments.

4. Calendari del programa

Inscripcions:

- Del 13 de setembre al 4 d'octubre de 2021, ambdós inclosos.

Avaluació de candidatures

L'avaluació de les candidatures es realitzarà entre el 5 i el 6 d'octubre de 2021 entre totes aquelles que s'hagin apuntat mitjançant el formulari establert a tal efecte.

Comunicació dels projectes elegits per ingressar al programa

Dijous 7 d'octubre de 2021 es farà arribar un correu electrònic a totes les candidatures que han sigut escollides per participar del programa.

Calendari de les sessions formatives i treball en xarxa:

- Dimecres 13 d'octubre de 18 a 20h.: Presentació del programa i introducció a l'economia social i solidària i a les necessitats socials. Sessió presencial*.
- Dijous 14 d'octubre de 14 a 16h.: Model de negoci. Sessió virtual.
- Dimecres 27 de 14 a 16h.: Estratègies de màrqueting i prototipatges. Sessió virtual.
- Dijous 28 d'octubre de 14 a 16h.: Treball en xarxa: presentació de models de negoci. Sessió virtual.
- Dimecres 10 de novembre de 14 a 16h.: Organització interna i aliances. Sessió virtual
- Dijous 11 de novembre de 14 a 16h.: Treball en xarxa: presentació de projectes de l'economia social del territori. Sessió virtual.
- Dijous 25 de novembre de 14 a 16h.: Planificació econòmica i financera. Sessió virtual.
- Dijous 9 de desembre de 14 a 16h.: Estratègies comercials. Sessió virtual.
- Dijous 16 de desembre de 13 a 15h.: Treball en xarxa: presentació dels projectes amb agents externs i tancament del programa. Sessió presencial*.

*Les sessions presencials es realitzaran en aquest format sempre i quan la situació sanitària ho permeti. En cas contrari, es realitzaran de forma virtual.

Sessions d'acompanyament individual

L'acompanyament individual i de projectes es durà a terme en horaris a convenir des del 15 d'octubre fins els 23 de desembre de 2021.

5. Requisits per a les candidatures

Podran presentar-se al programa @emprensocjal, persones físiques (particulars) i persones jurídiques (entitats socials i empreses de l'economia social) que compleixin els següents requisits:

- Persones amb una idea de projecte que tingui per voluntat generar impacte social, ambiental o cultural al territori de l'AMERC i amb vocació transformadora.
- Les persones participants han d'estar empadronades a un dels municipis de l'AMERC: Caldes de Montbui, La Llagosta, Palau-solità i Plegamans, Polinyà, Santa Perpètua de Mogoda i Sentmenat. En cas de que es tracti d'un grup de persones, com a mínim una d'elles ha d'estar empadronada a un dels municipis de l'AMERC.

- Persones o entitats que tinguin un projecte ja en marxa amb menys d'un any de creació que es desenvolupi en el territori de l'AMERC.
- Els projectes han d'estar alineats als valors de l'economia social.
- És possible presentar-se de forma individual o amb un grup de persones.
- En el cas d'un projecte col·lectiu es limita a un màxim de 3 participants per projecte.

6. Documentació i terminis per a la presentació de candidatures

Les activitats del programa @emprensocjal s'iniciaran el mes d'octubre i finalitzaran el mes de desembre de 2021.

La data límit per a presentar candidatures és dilluns 4 d'octubre de 2021. Les sol·licituds s'han de realitzar mitjançant el [formulari en línia](#) abans de la data límit.

En cas que sigui necessari, es realitzaran entrevistes breus a les persones candidates (en horari a convenir).

Dijous 7 d'octubre es comunicaran els projectes i les persones escollides per participar del programa.

7. Criteris de selecció de les candidatures

Les sol·licituds es valoraran sobre una puntuació màxima de 10 punts segons els següents criteris:

- **Idea o model de negoci del projecte** (fins a un màxim de 3 punts): es valorarà la coherència de la idea o model de negoci, la viabilitat del projecte i el seu potencial de sostenibilitat.
- **Impacte social, mediambiental o cultural al territori** (fins a un màxim de 3 punts): es valorarà l'aportació de valor a l'interès d'un col·lectiu concret o de la comunitat en general, la quantitat i la qualitat l'impacte que es pretén aconseguir i el potencial de transformació del projecte.
- **Coherència del projecte amb el programa** (fins a un màxim de 3 punts): es valorarà el grau de coherència del projecte (localització, naturalesa, maduresa, etc.) amb els objectius i la metodologia del programa.
- **Persones en situació d'atur (fins a un màxim d'1 punt)**: es donarà prioritat a aquelles persones en situació d'atur, especialment a aquelles en situació de desocupació de llarga durada.

En cas d'empat, es donarà prioritat a persones de diferents projectes per davant de persones del mateix projecte col·lectiu.

Els projectes que resultin elegits es comprometen a participar en totes les activitats de formació i d'acompanyament que ofereix el programa.

En aquesta primera edició AMERC, resultaran elegibles fins a 15 projectes per participar del programa @emprensocial.

8. Localització i contacte

Ajuntament de Palau-solità i Plegamans – Àrea de Promoció Econòmica i Servei d'Ocupació i Empresa Palau Avança

- **Persona referent:** Roser Alegre
- **Mail:** alegremr@palauplegamans.cat
- **Telèfon:** 93 864 53 16