



ACTA DEL CONSELL ASSESSOR DEL COMERÇ I DEL CONSUM
SESSIÓ ORDINÀRIA DE 05-05-2016

A Palau-solità i Plegamans, al Saló de Sessions de la Casa Consistorial, el dia cinc de maig de dos mil setze, sent les vuit hores i nou minuts del vespre, prèvia convocatòria i amb la presència de la presidència i de la secretaria del consell

ES REUNEIXEN

les persones següents:

- Vice-presidència del Consell i regidoria delegada.
- Representació del Grup Municipal PSC-CP.
- Representació del Grup Municipal CiU.
- Representació del Grup Municipal Ganemos.
- Representació del Grup Municipal C's.
- Representació del Grup Municipal ERC-AM.
- Representació del Grup Municipal ICV-E.
- Representació del Grup Municipal PP.
- Representació de l'Associació de Comerciants de Palau-solità i Plegamans.
- Representació de PIMEC Comerç del Vallès Occidental.
- Representació de la Cambra de Comerç de Sabadell.

Han excusat la seva assistència:

- Representació del Grup Municipal CUP-CAV-PA.
- Representació de l'Associació Illa Comercial.

La presidència dóna la benvinguda a tots els assistents i passa a exposar qui forma part del Consell fent esment de les incorporacions de nous membres; a continuació declara vàlidament oberta la sessió donat que el quòrum assolit és el previst a l'article desè dels estatuts reguladors, que s'inicia amb el primer punt de l'ordre del dia.

1.- Lectura i aprovació de l'acta de la sessió anterior

La presidència s'adreça a les persones assistents pregunta si hi ha alguna esmena a l'acta de la sessió anterior, de data 14 de gener de 2016, sent contestat en sentit negatiu, aprovant-se aquesta per unanimitat de les persones assistents.

2.- Valoració de la primera edició del Comerç Fest per part de l'Associació de Comerciants, com entitat organitzadora de l'event

La presidència exposa que els dies 9 i 10 d'abril es va celebrar la Comerç Fest ja que l'Associació de Comerciants va voler canviar el sentit de la Fira Palau, que



s'havia celebrat anualment de feia temps en els mesos de setembre-octubre, i també va canviar l'època de la celebració de la Comerç Fest passant-la a fer per la primavera, i ara, una vegada celebrada vol saber quina valoració en fa l'Associació de Comerciants.

La representació de l'Associació de Comerciants manifesta que s'ha tramès una enquesta als associats per veure què en pensen, si bé la valoració els sembla que és positiva, i l'aposta que van fer de fer una activitat de comerç en estat pur ha resultat positiva; continua dient que hi van haver 33 participants, 9 tallers, 5 xerrades i un passi de modes, si bé és cert que hi ha coses a millorar, com la publicitat, que cal fer-la més potent, i l'altra que cada participant ha de fer una campanya, ja que no n'hi ha prou que participi en el dia de l'acte. Afegeix que costa molt que hi vagi la gent, però el cert és que sempre costa molt, i el comerç s'ha d'adonar que cal moure coses perquè la gent vingui. Exposa que el Comerç Fest és un altre tipus de fis en comparació amb Fira Palau, i a hores d'ara desconeix quina serà la valoració que en faran els associats d'aquesta activitat, però és cabdal que els comerços participants han de fer una campanya prèvia per motivar que hi vagi la gent.

La presidència comenta que l'Ajuntament el que fa és intentar ajudar als comerciants en les activitats que aquests poden organitzar, i si aquests van considerar que la Fira Palau era més com una segona Festa Major que no pas una activitat purament comercial pròpiament dita, i van voler canviar el sentit de l'activitat i fins i tot les dates de la seva celebració per a l'Ajuntament ja els està bé, ja que és la proposta dels organitzadors, i que en tot cas vol saber quina és l'opinió dels assistents.

La representació del grup municipal d'ERC comenta que pel que fa al local es veien els passadissos amples, si bé la gent el que preguntava era quins actes es farien; també opina que caldria fer-ne més publicitat i que caldria iniciar abans la campanya publicitària, penjant els rètols abans.

La representació de l'Associació de Comerciants contesta dient que pel que fa a la publicitat, aquesta estava penjada un parell de setmanes abans.

La representació del grup municipal d'ERC pregunta si també es va fer publicitat per mitjà de les xarxes socials.

Contesta la representació de l'Associació de Comerciants dient que per aprofitar l'oportunitat que ofereixen les xarxes socials, tenen un "Community Manager" i que estan treballant el tema. Afegeix que amb l'anterior format el públic assistent era d'edat, però que ara també van atendre a gent jove i considera que no és gens fàcil i que és molt important obrir-se a aquesta franja d'edat. Diu que els tallers infantils van estar a rebentar, i que si es fan més tallers més públic que ens visitarà, i és bo que vinguin persones joves, si bé no és fàcil.

La representació del grup municipal d'ICV felicita a l'Associació de Comerciants i es disculpa de no haver-hi pogut estar; tot seguit pregunta si es van aconseguir els



objectius; també coincideix amb el tema que cal aprofitar al màxim les xarxes socials i que cal treballar-ho i també cal que els comerços s'hi vagin implicant. Acaba la seva intervenció preguntant si en el recinte també s'hi podien instal·lar els no socis.

Contesta la representació de l'Associació de Comerciants que la persona que no era sòcia de l'Associació se'n podia fer per poder participar en el Comerç Fest.

La representació de l'Associació de Comerciants afegeix que en definitiva es tracta d'una associació que ha tingut una iniciativa, la qual té una finalitat, i el que es fa és treballar pels socis de l'entitat, si bé reconeix que sense l'ajut de l'Ajuntament no ho podrien fer. Clou la seva intervenció per dir que les aportacions dels socis són unes de les més baixes de la zona, manifestació que se li va fer des de la Cambra de Comerç.

La representació del grup municipal d'ICV s'interessa pels objectius.

Contesta la representació de l'Associació de Comerciants per dir que no es van fixar una quantitat de públic, cosa que potser si faran l'any vinent, i que el primer objectiu era veure com quedava, amb el canvi de tipologia i de dates, i aquest objectiu s'ha acomplert, havent quedat molt contents de com va quedar; que en tot cas caldrà millorar la publicitat.

La representació del grup municipal del PSC comenta que el format li va agradar i si bé la gent estava molt repartida el cap de setmana, ja que hi havia altres actes, i que la gent sí que comparava el Comerç Fest amb la Fira Palau, i que la conclusió a la que va arribar passejant per allà va ser que el format era diferent.

La representació del grup municipal del PP pregunta quants socis en percentatge d'associats estaven presents al Comerç Fest i, també, en quines franges horàries hi va haver més gent. Clou dient que es tractava d'un format diferent al de la Fira Palau i que potser millorant la publicitat es pot aconseguir que vingui més gent.

Contesta la representació de l'Associació de Comerciants dient que hi van participar 33 associats, sense comptar a l'Ajuntament, i que la franja horària de més afluència era per les tardes.

La representació de l'Associació de Comerciants exposa que el nombre mínim de participants que es van fixar era de 35, però algú va fallar a última hora i per això es va quedar en 33, i que el nombre màxim que s'havien fixat era de 40, ja que tots els espais eren iguals llevat dels destinats a l'automoció, que eren una mica més grans. Continua dient que la Fira Palau a hores d'ara era inassumible per haver de tenir un PAU (pla d'autoprotecció), per l'afluència de gent i la responsabilitat que havia d'assumir i a nivell econòmic no era assumible: Exposa que aquest nou format és assumible i tothom que va voler hi va poder participar.

La representació del grup municipal de Ciutadans pregunta si tenia un cost.



Contesta la representació de l'Associació de Comerciants dient que era gratuït i tan sols s'havia d'assumir el cost de l'assegurança.

La representació del grup municipal de Ciutadans manifesta que els va agradar molt, que l'espai era molt diàfan, si bé ho van veure una mica fosc; que pel que fa a la zona d'automoció, van veure que era una mica pobre, potser en contrasta, ja que van valorar més bé la resta, i el resultat de la seva valoració és positiu. Coincideix en què cal valorar la publicitat i també el nom, ja que la gent no sabia què era, mentre sí que ja sap què era la Fira Palau, i clou dient que potser caldria posar un nom més aclaridor.

La representació de la Cambra de Comerç de Sabadell diu que no va poder venir, però ha de felicitar a l'Associació de Comerciants per les actuacions que porta a terme; també diu que és difícil moure el comerç, i ho diu com a president de Comerç Centre de Sabadell, per la qual cosa parla amb coneixement de causa, i que és evident que l'Associació ha de treballar pels seus socis i que en tot cas cal trobar un mecanisme de manera que hi hagi una discriminació positiva vers als socis de l'entitat, i això ho diu en relació a la pregunta relativa a si hi podien participar els no socis.

La representació PIMEC Comerç del Vallès Occidental també felicita a l'Associació de Comerciants per la capacitat d'innovació que té l'entitat que és una cosa nova i vol també felicitar-los per la gosadia de la proposta, i que ja són la punta de llança a la comarca que ja era Fira Palau, i que ara, amb aquesta innovació, és una aposta novedosa, i que no tan sols s'ha canviat la marca sinó també el producte i ara cal posar-lo en valor; diu també que cal focalitzar esforços en les xarxes socials per aconseguir més difusió.

La presidència comenta que el tema de les dates seria important estudiar-lo per mirar d'evitar dispersions; afegeix que l'Ajuntament hi va participar amb un estand, i que va fer enquestes, un concurs infantil de dibuix, va exposar els projectes previstos, i que també estan contents de la participació que hi va haver. Acaba la seva intervenció preguntant si hi ha alguna persona que vulgui dir quelcom, sent contestat en sentit negatiu, per la qual cosa es passa al següent punt de l'ordre del dia.

3.- Valoració de l'edició i celebració d'enguany del Mercat Medieval el cap de setmana dels dies 30 d'abril i 1 de maig de 2016

La presidència cedeix la paraula al Sr. Regidor delegat i representant del grup municipal del PSC, qui inicia la seva intervenció afirmant que es tracta d'un mercat consolidat i que enguany hi havia 110 parades més 40 de Palau, que feia un total de 150 parades, i que va ser un èxit. Exposava que també caldria valorar les dates, ja que en poc temps s'ha portat a terme la celebració de Sant Jordi, la Fira Medieval, i



ara la Fira de la Terra, per la qual cosa caldria valorar i estudiar amb temps que no hi hagi tantes fires ni mercats en dates tant properes, sense oblidar-nos de la vessant esportiva, ja que també hi ha actes. A nivell de mercat —continua dient— no hi va haver cap problema i els comerciants van quedar molt satisfets, i aquesta celebració va portar, de retruc, que els restaurants estiguessin plens i que les botigues properes també quedessin molt contents, i que ara el que cal fer es veure allò que cal millorar. Clou la intervenció per dir que enguany s'ha canviat d'empresa i que també s'han deixat espais més amplis en el Camí de la Serra per millorar la mobilitat.

La representació de PIMEC Comerç del Vallès Occidental comenta que en relació a les dates cal mirar les celebracions d'altres mercats medievals que es fan arreu, ja que pot condicionar aquesta.

La representació del grup municipal del PSC exposa que ja van coincidir amb la Fira de Montblanc.

La presidència pregunta si hi ha alguna persona que vulgui dir quelcom, sent contestat en sentit negatiu, per la qual cosa es passa al següent punt de l'ordre del dia.

4.- Propera edició i celebració de la Fira de la Terra els dies 21 i 22 de maig, coincidint per primera vegada amb la celebració dels actes de Sant Isidre

La presidència comenta que els propers dies 21 i 22 de maig de 2016 es portarà a terme la Fira de la Terra, que coincidirà amb la celebració de la Festa de Sant Isidre, i tot seguit cedeix la paraula al Sr. Regidor delegat.

La representació del grup municipal del PSC i Regidor delegat exposa que no és que coincideix casualment, sinó que està fet expressament, si bé prèviament es va parlar amb els organitzadors de la Festa de Sant Isidre. També diu que es canvia la ubicació ja que no es farà a Ca l'Estruch sinó que s'aprofitarà per fer-la a la zona de vianants del costat de l'Ajuntament.

Acabada la intervenció del Sr. Regidor delegat, la presidència pregunta si hi ha alguna persona que vulgui intervenir, sent contestat en sentit negatiu, per la qual cosa es passa al següent punt de l'ordre del dia.

5.- Explicació per part de les associacions de comerciants de la propera edició del Fora Estocs, el proper diumenge 12 de juny

La presidència cedeix la paraula a la representació de l'Associació de Comerciants que comenta que també es canvia d'ubicació i que enguany es farà a la Plaça de Ca l'Estruch ja que aquí, a la Pl. 11 de setembre es portarà a terme l'Aplec Conjunt.



L'estratègic és, com cada any, que les botigues puguin treure els estocs, i que enguany la participació estarà en 25 o 26 parades.

La representació del grup municipal del PSC pregunta si les carpes són seves (de l'Associació de Comerciants).

Contesta la representació de l'Associació de Comerciants de manera afirmativa.

Acabada la intervenció de la representació de l'Associació de Comerciants la presidència pregunta si hi ha alguna persona que vulgui intervenir, sent contestat en sentit negatiu, per la qual cosa es passa al següent punt de l'ordre del dia.

6.- Explicació dels actes organitzats, per part de l'Associació de Comerciants, del "Happy Hour" el dia 1 de juliol d'enguany

La presidència cedeix la paraula a la representació de l'Associació de Comerciants, qui comenta que es farà com l'any passat, i que les botigues tancaran més tard, a les 11 de la nit.

La representació de l'Associació de Comerciants afegeix diu que hi participaran més de 20 comerços, i que els que hi són ho mantenen, ja que el seu resultat és positiu.

Acabada aquesta intervenció la presidència pregunta si alguna persona integrant del consell vol manifestar o preguntar alguna cosa més, sent respost en sentit negatiu, per la qual cosa es passa al següent punt de l'ordre del dia.

7.- Explicació de l'acord del Ple municipal del mes de febrer, relatiu a l'adhesió de la campanya "No puc esperar"

La presidència demana al Sr. secretari que reparteixi entre els assistents la moció presentada per ERC el 17 de març de 2016, registre d'entrada 3580, que per unanimitat va aprovar el Ple de l'Ajuntament a la sessió ordinària de 31 de març de 2016, cosa que el Sr. secretari fa. Tot seguit, quan ja tots els assistents tenen una còpia de la certificació de l'acord adoptat pel Ple de l'Ajuntament, la presidència demana a la representació del grup municipal d'ERC si vol intervenir per explicar la Moció, cosa que fa. La Moció diu:

"MOCIÓ D'ADHESIÓ A LA CAMPANYA "NO PUC ESPERAR!"

NO PUC ESPERAR! és un projecte pensat per a facilitar el dia a dia de les persones que necessiten utilitzar un lavabo urgentment per un problema mèdic no contagiós.



Els destinataris d'aquesta iniciativa són els pacients amb malalties inflamatòries intestinals (malaltia de Crohn i colitis ulcerosa), els pacients ostomitzats o colectomitzats, els pacients sotmesos a cirurgia per un càncer de recte, i tots aquells pacients que els metges col·laboradors amb el projecte considerin que cal incloure.

Un dels problemes que més angoixa aquestes persones és la necessitat contínua, i de vegades imprevisible, d'anar al lavabo; de manera que els costa sortir de casa per por de no trobar un lavabo accessible en el moment necessari. Tot això pot suposar una minva de la seva qualitat de vida.

L'Associació de Malalts de Crohn i Colitis Ulcerosa (ACCU) emet les targetes NO PUC ESPERAR! perquè aquests pacients les utilitzin, però són els metges de les Unitats MII i Serveis de l'Aparell Digestiu col·laboradors qui les lliuraran als seus pacients quan ho considerin necessari. Les targetes són gratuïtes i no són nominals, però estan numerades per a seguir un control de lliurament.

Des de l'ACCU Catalunya a Catalunya, i des de les diferents ACCU que implanten el projecte a altres zones de l'Estat espanyol, s'intentarà arribar a acords de col·laboració amb establiments i equipaments perquè autoritzin l'ús dels seus lavabos de manera gratuïta i el més ràpidament possible als portadors de les targetes NO PUC ESPERAR!.

Per això, és fonamental la col·laboració de diferents sectors:

1. Equips mèdics d'Unitats MII i Serveis de l'Aparell Digestiu que dictaminin quins pacients necessiten la targeta i quins no.
2. Ajuntaments i entitats públiques, que conscienciïn i també informin sobre aquest problema, adhereixin els lavabos dels seus equipaments al projecte, i promoguin l'adhesió d'associacions i establiments a NO PUC ESPERAR!
3. Associacions de comerciants i hostaleria disposats a facilitar l'entrada ràpida i gratuïta als seus lavabos als pacients portadors de la targeta, i a promoure la difusió del projecte entre els seus associats.
4. Voluntaris que difonguin el projecte i que col·laborin en les tasques administratives i de suport.

A més, NO PUC ESPERAR! és un projecte que té dues finalitats:

- Facilitar l'accés ràpid i de manera gratuïta als lavabos als pacients en qualsevol lloc i sempre que ho necessitin.
- Conscienciar la societat sobre les malalties inflamatòries intestinals i les necessitats que tenen qui les pateixen.

D'aquesta manera, NO PUC ESPERAR! contribueix significativament a millorar la qualitat de vida d'aquests pacients.

Aquesta iniciativa fou creada l'any 2013 per l'Associació de Malalts de Crohn i Colitis



Ulcerosa de Catalunya (ACCU Catalunya) i per la Unitat de Malalties Inflamatòries Intestinals (MII) de l'Hospital Universitari de Girona Doctor Josep Trueta. El projecte NO PUC ESPERAR! està en desenvolupament continu i s'actualitza constantment tant per la incorporació de nous pacients com per l'adhesió de nous establiments i equipaments col·laboradors.

El projecte "NO PUC ESPERAR!" compta amb el suport, a Catalunya, del Consell Consultiu de Pacients del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, de la Societat Catalana de Digestologia, de l'Institut Català de la Salut, de GETECCU ("Grupo Español de Trabajo en Enfermedad de Crohn y Colitis Ulcerosa"), i la col·laboració d'AbbVie.

Per tot això, el grup d'Esquerra Republicana de Catalunya – Acord Municipal insta a l'Ajuntament de Palau-solità i Plegamans els següents:

ACORDS

- Demanar l'adhesió de l'Ajuntament de Palau-solità i Plegamans al projecte NO PUC ESPERAR! amb la finalitat de col·laborar i ajudar en la difusió i campanya.
- Promoure l'adhesió dels comerços i associacions comercials de Palau-solità i Plegamans al projecte NO PUC ESPERAR!
- Promoure la difusió del projecte NO PUC ESPERAR! a tota la ciutadania de Palau-solità i Plegamans, amb especial atenció als comerços i al CAP del municipi.
- Promoure campanyes divulgatives sobre les malalties digestives per a tota la ciutadania de Palau-solità i Plegamans amb la col·laboració de les entitats especialitzades.
- Notificar aquest acords a l'Associació ACCU Catalunya, al Consell Consultiu de Pacients del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, a la Societat Catalana de Digestologia, a l'Institut Català de la Salut, a GETECCU, al CAP de Palau-solità i Plegamans i a l'Hospital de Mollet, a l'Hospital de Sabadell i a l'Hospital General de Granollers."

Una vegada explicada, la presidència pregunta si hom té alguna pregunta a fer.

La representació de l'Associació de Comerciants pregunta com se sap els comerços que s'adhereixin o els que ja s'han adherit.

Contesta la representació del grup municipal d'ERC dient que es posa un logotip a l'entrada del local, cosa que permet identificar la seva adhesió.

Representant PIMEC Comerç del Vallès Occidental comenta que cada comerç s'ha d'adherir un a un, i és una molt bona campanya, i els seus resultats són bons per a



aquestes persones, i tampoc es tracta que vingui un allau de gent per utilitzar els serveis; afegeix que l'associació d'afectats per aquestes malalties disposen d'una pàgina Web on hi ha informació dels comerços adherits.

La presidència comenta que l'Ajuntament s'hi adherirà. Tot seguit pregunta si hi ha alguna nova intervenció a fer, sent contestat en sentit negatiu, per la qual cosa es passa al següent punt de l'ordre del dia.

8.- Informació per part de la Regidoria de Consum, dels Cercles de comparació intermunicipals de la Diputació de Barcelona, pel que fa a les polítiques de Consum de l'Ajuntament de Palau-solità i Plegamans

La presidència cedeix la paraula a la vici-presidència, qui informa que el municipi està integrat en un cercle de comparació on hi ha nou municipi més de similars característiques al nostre, la qual cosa permet veure en relació a unes variables quina és l'activitat de l'OMIC i de la manera com està actuant. D'aquest anàlisi es pot extreure quins són els punts forts i quines les propostes de millora. Comenta que quan disposi de les dades es facilitaran al Srs. Regidors, i vol destacar la bona feina que fa l'OMIC, fent esment de les següents dades:

	<u>Mitjana</u>	<u>OMIC Palau</u>
Casos atesos	037	080
Informació facilitada	073	087
% de reclamacions sobre informació	025	011
Activitats d'educació i sensibilització en consum	022,4	120,4
Actuacions en mitjans comunicació	004,7	138,4
Temps mitjà d'atenció	005,3	001,0
Mitjana d'obertura d'atenc. al ciutad.	004,4	006,0
Temps dedicat a tasques directes	048	079
Dotació pressupostària despesa corrent	000,94 €	002,41 € per habitant
Percentatge de finançament	22 %	30 %

Continua dient la vici-presidència que el resultat és positiu i que funciona i que per als exercicis següents del cercle de comparació esperen tenir el mateix nivell de qualitat. Clou la seva intervenció dient que no es poden donar més dades ja que aquestes són les úniques que es tenen, però que totes són bones.

La presidència pregunta si hi ha alguna intervenció a fer, sent contestat en sentit negatiu, per la qual cosa es passa al següent punt de l'ordre del dia.



9.- Propostes d'urgència

No n'hi ha.

10.- Precs i preguntes

La presidència pregunta si hom té algun prec o pregunta a fer.

*** La representació de l'Associació de Comerciants exposa que vol intervenir per manifestar que aquest és el seu últim consell i diu que està molt content perquè l'associació continua i hi ha un equip molt maco, i tan sols vol agrair el fet que al llarg d'aquests quatre anys que ha estat president ha estat un plaer treballar amb la representació del grup municipal del PSC i ara amb la presidència actual, als quals vol agrair la col·laboració que des de l'Ajuntament li han donat, i que aquest temps que ha estat al capdavant de l'associació també l'ha fet millor persona, ha incrementat la seva formació i que està molt content dels resultants aconseguits.

La representació PIMEC Comerç del Vallès Occidental agraeix la col·laboració que han tingut a la PIMEC per part de la representació de l'Associació de Comerciants i també vol felicitar-los per tot el que han fet i vol aprofitar per felicitar a la nova Junta, manifestant que espera continuar comptant amb l'Associació de Comerciants a PIMEC.

La representació de l'Associació de Comerciants contesta dient que vol col·laborar amb tot allò que es vulgui, ja que el món del comerç li agrada molt i té la inquietud de formar-se de manera contínua.

La presidència intervé per manifestar que també vol agrair al Sr. president sortint de l'Associació de comerciants l'actitud que ha tingut la seva col·laboració i com a model d'empresari i també els seus quatre anys que ha estat de president.

Sense més assumptes a tractar, s'aixeca la sessió a les 21 h. i 15 m. de la nit, de la qual cosa s'aixeca la present acta que com a secretari certifico, fixant-se la propera sessió ordinària del consell pel dia 8 de setembre de 2016, a les 20 h.